



© Finishing Group S.r.l.

## WHO SOLVE EVERY MASKING PROBLEM? Chi risolve ogni problema di mascheratura?

### Marketing

Finishing Group Srl  
Solaro (MI) Italy  
mkt@euromask-shop.com

**Opening photo:**  
The present Italian headquarters, based in Solaro (Milan, Italy), made possible to increase the stock supply thanks to an 800 sqm warehouse: Now Euromask® can fulfil the 85% of orders within 24/48 hours.

Foto d'apertura:  
nell'attuale sede di Solaro (Milano), grazie a una struttura di oltre 800 metri quadri, l'azienda ha potuto aumentare la quantità di prodotti presenti a magazzino: ora la società è in grado di rispondere entro 24-48 ore all'85% degli ordini.

### **Euromask®: Leader in masking systems for 20 years**

*A story about quick development and growth in the masking surface treatment's world, which led to a continuous improvement in efficiency, speed and flexibility: Euromask® produces and delivers professional masking systems all around the world, dedicated to the application of liquid and powder coatings, galvanic processes and physical-chemical processes.*

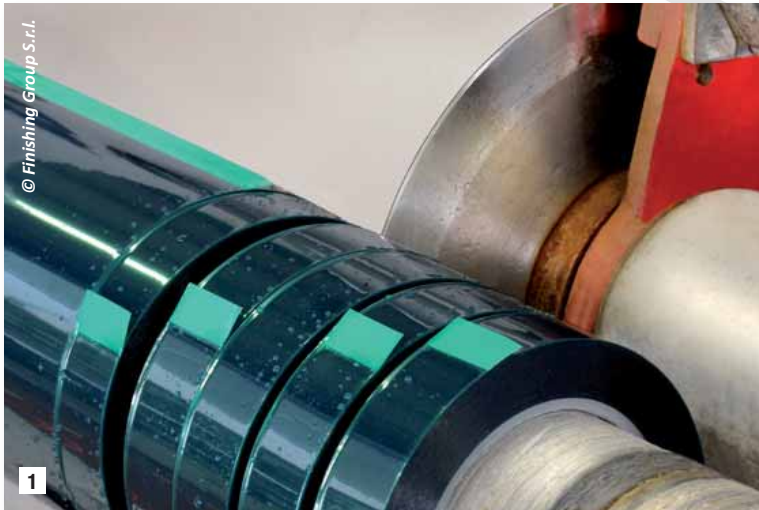
*The range of products includes: Silicone, EPDM (Ethylene-Propylene Diene Monomer) and PVC plugs and caps for holes and threads protection in painting operations, resistant up to 315°C and reusable; tapes and adhesive disks (Fig. 1) for masking operations in powder coating, galvanic processes, metallization, cataphoresis and anodizing.*

*The idea of entering the masking systems market was born in 1994, when the brand Euromask® was created after one year of operations as retailers in Italy*

### **Euromask®: leader nelle mascherature da due decenni**

Una storia di rapida evoluzione e crescita nel settore della mascheratura dei trattamenti superficiali, che ha portato a un miglioramento continuo in termini di efficienza, velocità e flessibilità: Euromask® produce e distribuisce in tutto il mondo sistemi professionali di mascheratura per verniciare sia a polvere sia a liquido, per i processi galvanici e chimico-fisici in genere. La gamma di prodotti comprende infatti: tappi e cappucci in silicone, gomma e PVC per la protezione di fori e filetti nelle operazioni di trattamento, resistenti fino a 315°C e riutilizzabili; nastri e bollini adesivi (fig. 1) per le operazioni di verniciatura a polveri e per i trattamenti galvanici, di zincatura, metallizzazione, cataforesi e anodizzazione.

L'idea di entrare nel mercato dei sistemi di mascheratura nasce nel 1994 quando, dopo un anno come rivenditori in Italia di prodotti di un'azienda americana, viene creato il marchio EUROMASK®. La crescita nei primi anni è rapida,



of American's products. In the early years, growth was so fast that, in 1999, Finishing Group Srl was founded, operating as a Euromask® brand retailer. In 2003, the company opens its own production department in order to reach the aim of total flexibility, both for its products and in order to serve better its customers. Moreover, the present Italian headquarter, based in Solaro (Milan), made possible to increase the stock supply thanks to an 800 sqm warehouse (Ref. opening photo). That's how Euromask® reached another important purpose: Quick delivery times and readiness improved. Thanks to the huge stock availability, Euromask® can fulfill the 85% of orders within 24/48 hours. The Italian production site can also rely on an efficient production department that ensures an immediate response to the possible stock shortage, with high quality standards guaranteed by the ISO 9001 certification obtained in 2007. Euromask®'s catalogue offers more than 30 different families of products available in different dimensions and variants. The warehouse stock, with 25 million parts, is steadily replenished according to the "First In – First Out" method (storage method of physical objects in which the first object introduced is the first to leave).

### Differentiation and insourcing

Flexibility was the main goal in Euromask®'s strategy in order to become leader in masking systems. In order to achieve this result, the strategy aimed to internalize part of the production in its facility. In fact, in 2006 the production of the entire range of hooks started, in addition to adhesives processing. With the transfer of the Italian headquarters in Solaro, Euromask® added a re-winding machine (Fig. 2) to support adhesives process department: This decision provided more flexibility and

al punto che nel 1999 viene fondata Finishing Group Srl, distributore del marchio Euromask®. Nel 2003 l'azienda apre un proprio reparto di produzione per raggiungere al meglio gli obiettivi di totale flessibilità, sia per il prodotto sia per il cliente. Inoltre, l'attuale sede di Solaro (Milano), grazie a un'adeguata struttura di oltre 800 metri quadrati (rif. foto d'apertura), ha reso possibile l'aumento della quantità di prodotti presenti a magazzino, raggiungendo così un altro obiettivo importante sia per l'azienda sia per i clienti: la velocità e la prontezza nel consegnare i prodotti rapidamente. Grazie all'ampia disponibilità di scorte di cui Euromask® dispone, l'azienda è in grado di rispondere entro 24-48 ore all'85% degli ordini. La sede operativa italiana può contare inoltre su un efficiente reparto di produzione che, oltre a elevati standard di qualità - garantiti dalla certificazione ISO 9001 ottenuta nel 2007 - assicura una risposta immediata all'eventuale carenza di scorte. Il catalogo di Euromask® propone più di 30 tipologie di prodotti, disponibili in diverse dimensioni e varianti. La scorta a magazzino è composta da oltre 25 milioni di pezzi e si rinnova in modo costante secondo il metodo *First In – First Out* (modalità di immagazzinamento di oggetti fisici in cui il primo oggetto introdotto è il primo ad uscire).

### Differenziazione e internalizzazione

La strategia di Euromask® per ritagliarsi un ruolo di primo piano nel settore della mascheratura si è basata innanzitutto sul raggiungimento di una maggiore flessibilità grazie alla decisione di internalizzare parte della produzione nella propria sede. Nel 2006, infatti, prende avvio la produzione in proprio dell'intera gamma dei ganci che affianca, nel reparto produttivo, la trasformazione degli adesivi. Con il trasferimento della sede italiana di Solaro, si è deciso inoltre di procedere all'acquisto di una ribobinatrice (fig. 2)

**1**  
**Detail of the cutting process of the adhesive tape.**

Particolare del processo di taglio del nastro adesivo.

**2**  
**In the Italian headquarters in Solaro, Euromask® added a re-winding machine to support adhesives process department.**

Nella sede italiana di Solaro, è presente inoltre una ribobinatrice, per riorganizzare al meglio il reparto di trasformazione degli adesivi.

**3**  
**Euomask® is able to design and produce masking systems for any specific need, even for out of standard adhesives, starting from customer's design.**

Euomask® è in grado di progettare e produrre sistemi di mascheratura specifici per qualsiasi necessità, anche per adesivi fuori standard, partendo direttamente da un disegno del cliente.

*reduced the lead times. The insourcing strategy of some production stages allowed the company to differentiate its products with an increasingly greater customization according to the specific requirements of the customers.*

*Euomask®, in addition to the large stock supply of standard products present in the catalog, is able to design and produce masking systems for any specific need - starting from customer's technical requirements. For example, in case of out of standard*

*adhesives, the company can provide the sample in 3-4 days, starting directly from the customer's design; subsequently, the production takes place within 10 days from the sampling phase (Fig. 3).*

*Even for out of standard moulded items, timing is a point of strength for Euomask®: 15 working days for sampling; 20 working days for the production. Moreover, for out of standard custom special steel hooks, the company's technical office can ensure rapid and professional solutions for any kind of problem about hanging (Fig. 4).*

### **Internationalization and cost strategy**

*After the early years of development, around 2010 the company decided to start its internationalization with a specific strategy: The direct penetration in the most relevant European and Central American markets.*

*At the end of 2010, Beacon Way Ltd was founded in UK. The company nowadays is called Euomask Ltd, with the purpose to follow and supply Central and Northern European countries.*

*In 2011, the expansion strategy continued:*

*Masklogik S de RL de CV was founded in Central America, with headquarters in Lerna, Mexico. The facility has its own adhesives production department intended to supply Southern and Central America's markets.*

*Finally, in 2012 the European expansion strategy was completed with the foundation of Masklogik S.P. z.o.o.,*

per riorganizzare al meglio il reparto di trasformazione degli adesivi, necessario per potere essere flessibili e pronti a consegnare i materiali ordinati nel più breve tempo possibile. Tale strategia di internalizzazione di alcune fasi

produttive ha permesso all'azienda di poter differenziare i propri prodotti, con una sempre maggiore personalizzazione in base alle specifiche esigenze del cliente.

Oltre alla grande scorta a magazzino dei prodotti standard presenti sul catalogo, Euomask® è in grado di pro-

gettare e produrre sistemi di mascheratura specifici per qualsiasi necessità: per esempio, nel caso di adesivi fuori standard, fornisce il campione in 3-4 giorni partendo direttamente da un disegno del cliente; in seguito, la produzione avviene entro 10 giorni dalla campionatura (fig. 3). Anche per gli stampati fuori standard il tempo è un pregio di Euomask®: dai 15 giorni lavorativi per la campionatura ai 20 per la produzione. Inoltre, per i ganci speciali in acciaio fuori standard, l'ufficio tecnico è a disposizione dei clienti per garantire una soluzione rapida e professionale a ogni problema di appensione (fig. 4).

### **Internazionalizzazione e strategia di costo**

Dopo i primi anni di sviluppo, intorno al 2010 l'azienda decide di iniziare a internazionalizzare la società con una strategia di penetrazione diretta dei più importanti mercati europei e centroamericani.

A fine 2010 viene costituita l'allora Beacon Way Ltd, che oggi prende il nome di Euomask Ltd, con sede nel Regno Unito, per seguire al meglio i Paesi del Nord e Centro Europa. L'anno successivo prosegue la strategia di espansione: nel Centro America viene costituita, negli ultimi mesi del 2011, Masklogik S de RL de CV, con sede a Lerma, in Messico, dotata di un reparto produttivo per la trasformazione dei prodotti adesivi, aprendo così la possibilità di servire un mercato in piena crescita come quello del Centro e Sud America. Infine, nel 2012, si completa il processo di internazionalizzazione in Europa con la costituzione di Masklogik S.P. z.o.o.,



© Finishing Group S.r.l.

based in Chrzanów, Poland: Located in an area with a high level of industrialization, this site represents the starting point to reach Eastern European countries.

Usually, the terms “quality”, “differentiation” and “quickness” are associated to a higher product price: Even in this case, Euomask® confirms its leading position, providing masking systems with competitive prices without sacrificing the high quality of its products, its product differentiation based on specific customer needs and the quick delivery times.

For more information about the company, its products and services, you can find Euomask® at the most important trade exhibitions. There, you will find a prepared staff who will present you the products and will answer to all your questions. ■



4

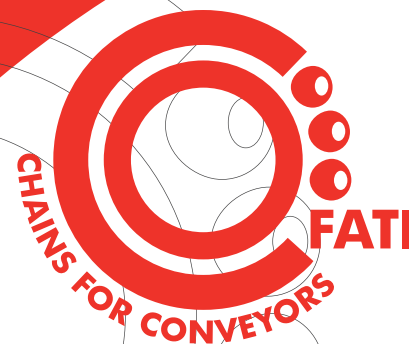
**The company's technical office can ensure rapid and professional solutions for any kind of problem about hanging.**

L'ufficio tecnico di Euomask® è a disposizione dei clienti per garantire una soluzione rapida e professionale a ogni problema di appensione.

con sede a Chrzanów, in Polonia: situata in una area a elevato livello di industrializzazione, questa sede mira all'espansione verso i Paesi dell'Est Europa.

Solitamente, si tende ad associare i termini “qualità”, “differenziazione” e “rapidità” a un prezzo più elevato dei prodotti: anche qui Euomask® si conferma *leader* indiscusso, fornendo sistemi di mascheratura a prezzi competitivi senza dover rinunciare all'alta qualità dei suoi prodotti, alla loro differenziazione in base alle specifiche esigenze del cliente e alla rapidità delle consegne.

Per meglio conoscere l'azienda con i suoi prodotti e servizi, potrete trovare Euomask® ai maggiori eventi fieristici internazionali del settore. Troverete uno *staff* a vostra completa disposizione per presentare i prodotti dell'azienda e rispondere ad ogni richiesta. ■



Sede produttiva | Plant | Produktionswerk



Catene per trasportatori | Chains for conveyors | Ketten für Förderanlagen



Cuscinetti a sfera | Bearings | Kugellager

**FATI snc**

Via Porta, 14 | Cesana Brianza (LC) | Italy  
t. +39 031 655688 | f. +39 031 656772  
fatisnc@tiscali.it | www.fatisnc.it